

2024

Hållbarhetsredovisning





Innehållsförteckning

1. Vår vd har ordet	3
2. Året i korthet	4
3. Om företaget	5
Våra dotterbolag	6
4. Hållbarhetsarbetet på Rototilt	7
5. Våra väsentliga hållbarhetsfrågor	8
6. Påverkan på omgivningen	9
Klimatpåverkan	10
7. Ekonomisk hållbarhet	11
8. Social hållbarhet och samhällsansvar	13
9. Rollen som arbetsgivare	14
10. GRI-index	15

1. Vår vd har ordet

Hållbar omställning genom tekniska framsteg

2024 har varit ett händelserikt år för Rototilt – både globalt och lokalt. Med visionen, Rototilt® på varje grävmaskin fortsätter vi att utveckla produkter som kombinerar innovation och hållbarhet. Vår övertygelse är tydlig: genom att lyssna på användarna och fokusera på smart produktutveckling skapar vi förutsättningar för både tillväxt och en mer hållbar framtid.

Under året har vi tagit ett stort kliv framåt genom att introducera ett femte övergripande mål – Klimatansvar. Målet bygger på vetenskapligt förankrade metoder och tydliga mätpunkter för att minska klimatpåverkan och stärka vårt hållbarhetsarbete. Klimatmålet kompletterar våra övriga mål: Processsäkert, marknadsdrivet, lönsamhetsorienterat och attraktiv arbetsplats – tillsammans utgör de en hållbarhetskompass som genomsyrar hela verksamheten.

Teknisk utveckling och hållbarhet går hand i hand hos oss. Vår RC-serie är ett tydligt exempel på hur innovation kan minska klimatavtryck. Genom smart hydraulik och optimerade funktioner bidrar den till energieffektivare arbetsprocesser. Parallellt fortsätter vi att förbättra våra befintliga produkter genom målmedveten mjukvaruutveckling.

Vår globala expansion har också fortsatt. Under året etablerade vi ett dotterbolag i Belgien och inledde samarbeten för att öka distributionen på nya marknader i Europa och Asien. Samtidigt har vi förstärkt vår position på den amerikanska marknaden, en region med stor potential för våra produkter. För att möta den växande efterfrågan satsar Rototilt på fler återförsäljare och ett starkare servicenätverk. Allt för att kunna ge kunderna ännu bättre rådgivning och service, anpassade för lokala marknader och därigenom snabbt kunna bistå kunderna och säkerställa driftstiden. Hållbarhet omfattar inte bara de produkter vi levererar, utan även

hur de tillverkas. I produktionsanläggningen i Vindeln satsar vi på fossilfri energi och energieffektivisering. Den nybyggda svetsrobotanläggningen är utrustad med energiåtervinning, där överskottsvärmen används för att värma upp andra delar av fabriken. Vi arbetar dessutom aktivt med att minimera användningen av kemikalier och andra hälsofarliga ämnen.

Rototilt har stort engagemang i lokalsamhället. Vi engagerar oss bland annat i utbildningssamarbeten för att väcka teknikintresset bland unga och visa på karriärmöjligheterna i branschen. Som en av Vindelns största arbetsgivare ser vi det som vårt ansvar att bidra till en levande bygd med kvalificerade arbetstillfällen.

Från Vindeln till världen – vårt hållbarhetsarbete sträcker sig över hela verksamheten och omfattar både miljömässiga, sociala och finansiella mål. Tillsammans bygger vi en framtid där innovation och hållbarhet går hand i hand, där varje beslut vi fattar gör skillnad – för våra medarbetare, våra kunder och vår planet.


Anders Jonsson, vd
Rototilt Group AB



*Teknisk utveckling
och hållbarhet går
hand i hand hos oss.*



2. Året i korthet

Under 2024 tog vi viktiga kliv framåt – både i utvecklingen av produktionsanläggningen i Vindeln och genom framsteg på våra internationella marknader. Mångmiljoninvesteringen i fabriksutbyggnad och en toppmodern robotsvetsanläggning ger oss möjlighet att återvinna överskottsvärme på ett smart och hållbart sätt – samtidigt som vi har effektiviserat processer. Vi har ökat andelen elbilar i vår fordonsflotta, vilket även det minskar våra klimatavtryck. Vi är stolta över att ha fått positiv uppmärksamhet genom våra sponsorsamarbeten, bland annat med Vindelns egen skidstjärna Jonna Sundling. Samtidigt har vi fortsatt vårt

systematiska arbete inom arbetsmiljö och HR för att stärka trivsel och engagemang i organisationen. Globalt har vi fortsatt vår expansion, med såväl ett nystartat dotterbolag i Belgien som nya distributörer i Europa och Asien. Under året har vi etablerat ett nytt övergripande mål: Klimatansvar. Det syftar till att minska vår klimatpåverkan kopplat till både våra produkter och genom hela värdekedjan, från produktutveckling och tillverkning till användning och återvinning. Det nya målet kompletterar våra sedan tidigare etablerade mål, samtidigt som det förtydligar vårt engagemang för en långsiktigt hållbar utveckling.

Sammanfattning och höjdpunkter från 2024

Investeringar

- Utbyggnad av fabriken i Vindeln med 389 m².
- Invigning av ny toppmodern robotsvetsanläggning.

Global expansion

- Etablering av nytt dotterbolag i Belgien.
- Nya distributörer i Portugal, Tjeckien och Rumänien.

Sponsringssamarbeten

- VM- och OS-medaljören i längdskidor, Jonna Sundling.
- Ishockeyklubben Björklöven.

Nyckeltal miljö	2024	Jmf föregående år
Antal anställda, FTE	251	-5,6 %
Miljöansvar		
Elanvändning MWh/prod.ton	0,9	+40,6 %
Klimatpåverkan, scope 1+2, Rototilt Group AB Sverige, kg CO ₂ e/prod. ton	20	-20 %
Klimatpåverkan, transporter, kg CO ₂ e/prod. ton	455	+36,6 %
Vattenanvändning, m³/prod. ton	1,2	+71,4 %
Farligt avfall, kg/prod. ton	49	+36,1 %
Andel leverantörer som är miljöcertifierade, %	66 %	-6 %
Socialt ansvar		
Frisknärvaro, %	96	0
Arbetsrelaterade olyckor, per anställd	0,10	+59,4 %
Andel kvinnor av alla anställda, %	25	+8,7 %
Andel medarbetare som genomgår standardiserad introduktionsutbildning, %	100	
Andel inköpare som får utbildning om risk för korruption i leverantörsledet, %	100	

Investering i toppmodern robotsvetsanläggning.

2024 har en ny robotsvetsanläggning tagits i drift i Vindeln. Tack vare ett system för värmeåtervinning kan den överskottsvärme som genereras under processen effektivt tas tillvara.

3. Om företaget

Vi är ett familjeägt företag och en av världens största tillverkare av tiltrotatorer med ett stolt ursprung från Vindeln, med världen som arbetsfält. Vår fabrik och utvecklingsavdelning finns i Vindeln. Försäljning, service, support och reservdelar tillhandahålls även av våra dotterbolag samt distributörer. Vår passion och drivkraft är inte bara att förändra grävmaskinens funktioner, men också att effektivisera och förbättra våra kunders totala upplevelse och bidra med ett tydligt mervärde. Vår framgång bygger på en målmedveten produktutveckling med grävmaskinisten i fokus. Det började med världens första tiltrotator år 1986 som fick just namnet Rototilt. Idag erbjuder vi smarta produktlösningar för maskinfästessystem, tiltrotatorer, redskap, styrsystem och joysticks som ökar grävmaskinens effektivitet och totalekonomi samt förstärker säkerheten och arbetsmiljön på arbetsplatsen.

Våra övergripande mål som grund för ett hållbart företagande

I vår strategi för långsiktig hållbarhet och affärsutveckling har vi fem övergripande mål som ger fokus och riktning: Attraktiv arbetsplats, processsäkert, marknadsdrivet, lönsamhetsorienterat och klimatansvar. Målen förtydligar koncernens gemensamma riktning och speglar våra ambitioner inom social, miljömässig och finansiell hållbarhet. Genom att vägleda det dagliga arbetet bidrar målen till en gemensam förståelse, starkare ansvarstagande och ökad effektivitet, både internt och gentemot omvärlden.

Vår värdegrund

Det löfte som vi strävar efter att leverera varje dag till både externa och interna intressenter utgår från de fyra hörnstenarna Precision, Engagemang, Mervärde och Professionalism med samlingsnamnet "Rototilt med hjärta". Rototilt har en stark framtidstro, och vill växa och utvecklas genom att ta vara på människors potential. För oss är mångfald och jämställdhet styrkor som bidrar till trivsel, effektivitet och lönsamhet. Vi är en arbetsplats som verkar för öppenhet, delaktighet och utveckling – och allt detta blir möjligt när vi gör det tillsammans.

Familjeägda Rototilt i Vindeln är en av världens största tillverkare av tiltrotatorer, med hela världen som arbetsfält.

Rototilt on every excavator

Sustainable company

Great Place to Work

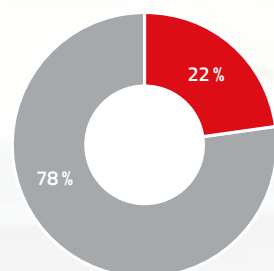
Reliable Processes

Market Driven

Profit Oriented

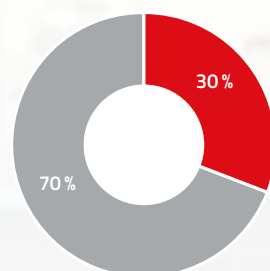
Climate Responsible

Rototilt with heart



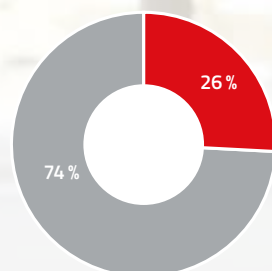
Könsfördelning tjänstemän

■ Män
■ Kvinnor



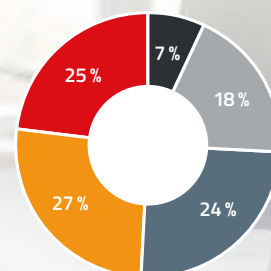
Könsfördelning kollektivanställda

■ Män
■ Kvinnor



Könsfördelning totalt

■ Män
■ Kvinnor



Åldersfördelning

■ Under 26 år
■ 26–34 år
■ 35–44 år
■ 45–55 år
■ över 55 år

Våra dotterbolag

Med navet i Vindeln är vi sedan länge ett internationellt företag, med dotterbolag i Finland, Norge, Tyskland, Kanada, Frankrike, England, Nederländerna och Belgien. Våra dotterbolag finns nära kunderna, med lokala säljkontor som även erbjuder snabb service och specialistkompetens kopplad till våra produkter, i Kanada har vi även montering. Tillsammans är vi alla kulturbärare av de värden som bygger upplevelsen av varumärket Rototilt.

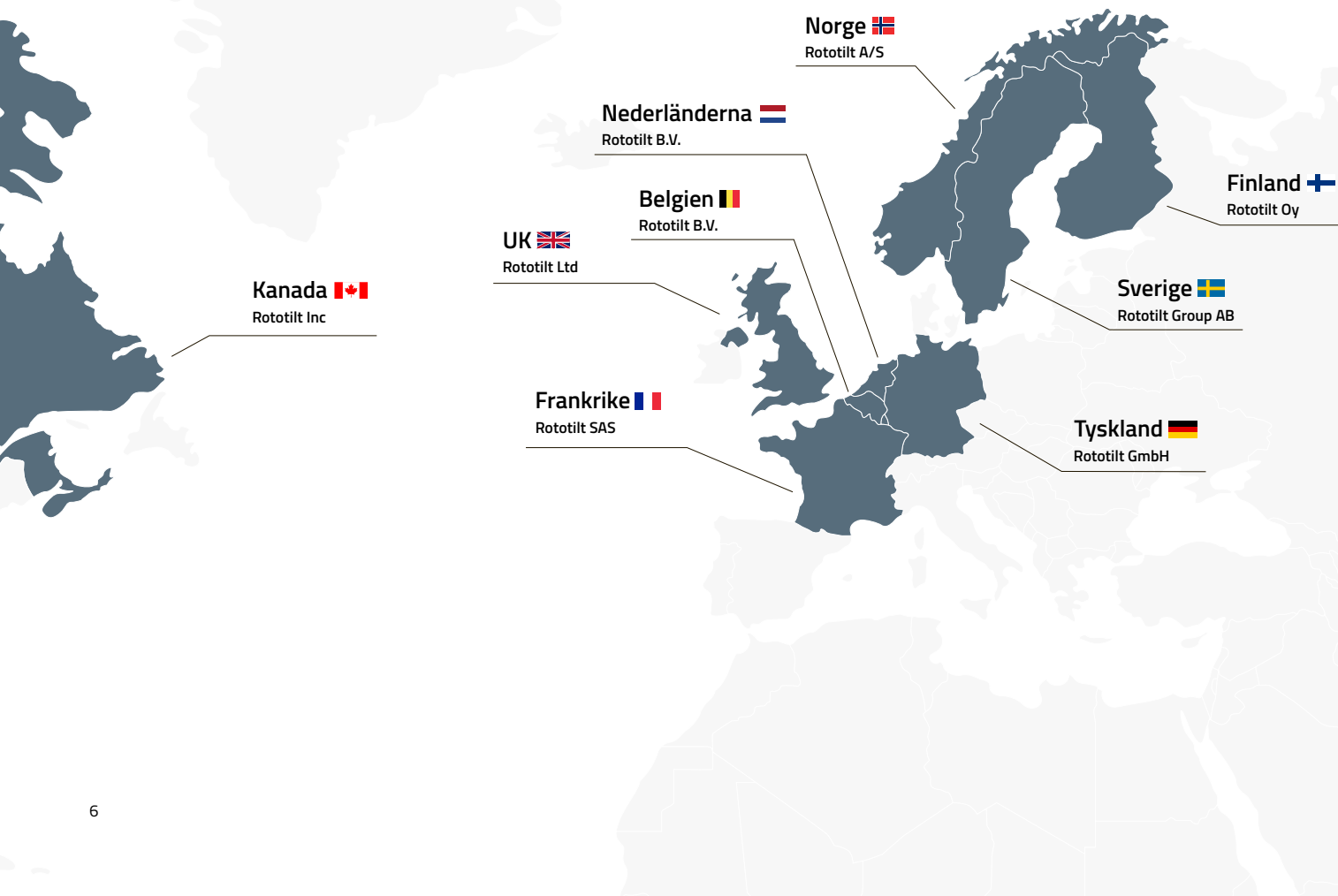
Vår marknad

Våra produkter säljs i ett 40-tal länder på marknader i bland annat Norden, Frankrike, Storbritannien, Tyskland, Nordamerika, Asien och Oceanien. Våra kunder är både tillverkare av entreprenadmaskiner, så kallade OEM (Original Equipment Manufacturer) och åter-

försäljare, OED (Original Equipment Distributor). Att skapa utvecklande och långsiktiga samarbeten med OEM och OED är en del av förutsättningarna för att vara långsiktigt hållbara och lönsamma.

Vårt erbjudande

Vi möter kundernas ökade krav på flexibilitet och effektivitet genom att erbjuda tiltrotatorer, maskinfästen, redskap, joysticks, styrsystem och reservdelar på en global marknad. Genom smarta produktlösningar möter vi användarnas höga krav på kvalitet, funktion, säkerhet och totalekonomi. Genom vår app erbjuder vi våra kunder och slutanvändare fjärrsupport, felsökningar och uppdateringar utan att behöva resa, vilket möjliggör både snabbare support och lägre klimatavtryck.



4. Hållbarhetsarbetet på Rototilt

Hållbarhetsstyrning

Vår styrelse har det övergripande ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Vd har det operativa ansvaret och arbetet drivs och samordnas av HR- och hållbarhetschef samt hållbarhetsstrateg. Företagets ledningsgrupp ansvarar för övergripande strategier, mål, åtgärder och uppföljning. Grundläggande i arbetet är att arbeta förebyggande i så hög utsträckning som möjligt och tillämpa försiktighetsprincipen. Alla medarbetare har ett eget ansvar för att bidra aktivt till hållbarhetsarbetet.

Uppföljning och rapportering

Hållbarhetsinformation som gäller personsäkerhet, miljö- och egendomsskador samt rapportering av annan hållbarhetsrelaterad data hanteras i företagets system enligt beslutade metoder och riktlinjer. Rototilt har ett ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö som beskriver arbetssättet, inklusive alltifrån policies och riktlinjer till rutiner och arbetsinstruktioner. Ledningssystemet är certifierat enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001 och möter uppställda krav och föreskrifter.

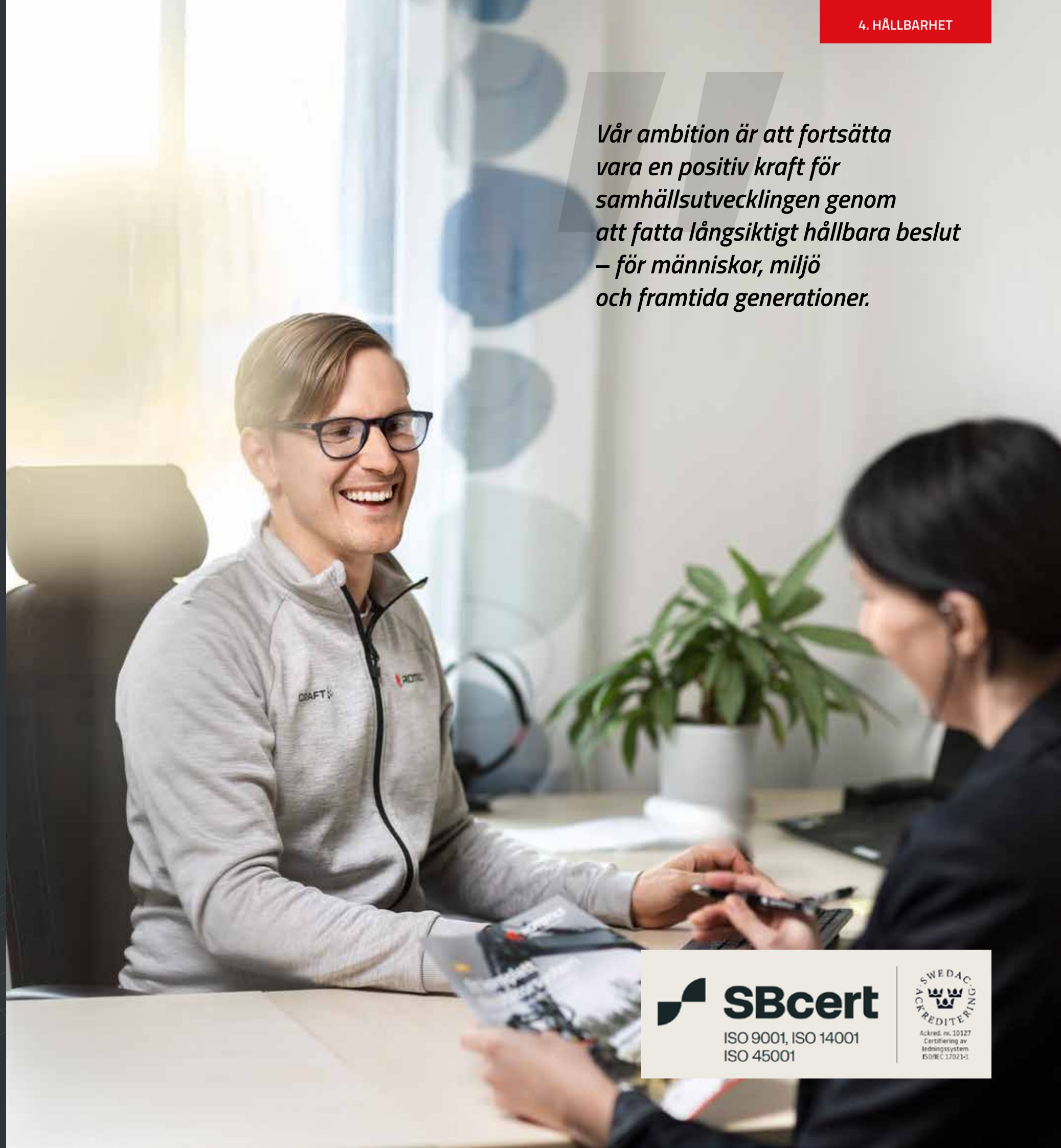
Rototilt och Agenda 2030

Genom att utgå från vår strategi för hållbar tillväxt och aktivt samarbeta med både kunder och partners, bidrar vi på Rototilt till minst sju av FN:s globala mål i Agenda 2030. Det inkluderar områden som 5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt 12. Hållbar konsumtion och produktion. Vår ambition är att fortsätta vara en positiv kraft för samhällsutvecklingen genom att fatta långsiktigt hållbara beslut – för människor, miljö och framtida generationer.

Del av en cirkulär ekonomi

En viktig del är vår satsning på cirkulär ekonomi, där resurser både används effektivt och återvinns i största möjliga utsträckning. Genom att tänka cirkulärt redan i utvecklingsfasen och prioritera livslängd, reparationsmöjlighet och resurseffektivitet, minskar vi vår miljöpåverkan och stärker hållbarheten i både produkter och processer. Vår produktionsanläggning i Vindeln drivs av fossilfri energi, där den huvudsakliga värmekällan är fjärrvärme som kommer från lokalt biobränsle. Vår nybyggda robotsvetsanläggning är försedd med ett avancerat system för energiåtervinning. Värmen från svetsprocessen återvinns via ventilationssystemet, vilket minskar både energi-användningen och klimatavtrycket.

Vår ambition är att fortsätta vara en positiv kraft för samhällsutvecklingen genom att fatta långsiktigt hållbara beslut – för människor, miljö och framtida generationer.



SBcert
ISO 9001, ISO 14001
ISO 45001

SWEDAC
CREDITERING
Ackred. nr. 10127
Certifiering av
ledningssystem
ISO/IEC 17021-1

5. Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

För att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest intressanta för vår verksamhet för vi dialog med våra intressenter. Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys, där vi kombinerade interna workshops, enkäter och djupintervjuer med representanter för våra viktigaste intressentgrupper. Syftet var att få en helhetsbild av både påverkan och risker, för att fastställa vilka frågor som är väsentliga för vår hållbarhetsstyrning

De intressenter som deltog i analysen var ägare, styrelse, medarbetare, kunder, leverantörer, myndigheter, revisorer, unga i kommunen, lokalsamhället och affärspartners. Frågorna berörde både miljömässiga, sociala och affärsetiska aspekter av vår verksamhet. Resultatet visade att följande områden är särskilt

väsentliga ur ett påverkans- och riskperspektiv: klimatförändringar, föroreningar, cirkulär ekonomi och arbetsvillkor i värdekedjan. Utöver dessa lyftes vikten av transparens i leverantörsledet, energieffektivitet och arbetsmiljö fram som prioriterade områden för förbättring. Flera ämnen identifierades också som positivt väsentliga, exempelvis klimatförändringar, den egna arbetskraften samt påverkan på samhällen, konsument och slutanvändare. Sammantaget har det gett en god helhetsbild av vilka hållbarhetsfrågor som både innebär risker och möjligheter att utveckla för att stärka verksamhetens långsiktiga värdeskapande. Väsentlighetsanalysen stärker vårt strategiska hållbarhetsarbete genom att säkerställa att våra prioriteringar är förankrade i både våra intressenters förväntningar och i vår egen affärsmodell.

Väsentlighetsanalysen stärker vårt strategiska hållbarhetsarbete genom att säkerställa att våra prioriteringar är förankrade, i både våra intressenters förväntningar och i vår egen affärsmodell.



Fråga	Intressent	Arbete kring frågan
Klimatförändring	Kunder, leverantörer, myndigheter, medarbetare.	Klimatmål, mätning av GHG protocol, policys och strategier. Arbetar med energieffektivisering och värmeåtervinning i produktion.
Föroreningar	Myndigheter, leverantörer, samhälle.	Frakt- och resepolicy, avfallshantering, ISO 14001, REACH, systematiskt arbete.
Cirkulär ekonomi	Leverantörer, medarbetare, samhälle.	Vi återanvänder och slipar om exempelvis verktyg, designar för längre livslängd och arbetar med cirkulära flöden i avfall, produktutveckling och produktion.
Arbetstagare i värdekedjan	Leverantörer, medarbetare, samhälle.	Utvärdering och kravställande av arbetsvillkor i värdekedjan. Samarbete med fackföreningar. Utbildning och dialog om rättvisa arbetsförhållanden.
Påverkade samhällen	Samhälle, politiker, ungdomar i kommunen.	Samarbetar med lokala aktörer och ungdomar. Deltar i utvecklingsinitiativ och samhällsengagemang. Påverkar positivt genom lokal närvaro.
Konsumenter och slutanvändare	Kunder, återförsäljare, slutanvändare.	Utvecklar produkter som är säkra och effektiva att använda. CE-märkning och feedback från kunder ligger till grund för utvecklingen. Följer upp incidenter och förbättrar.
Personaltrivsel	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Förtroendeindex mäts årligen bland våra medarbetare och följs upp med aktiviteter. Vidareutveckling och generös friskvård, externa nätverk, systematiskt samarbete med skolor, arbetsmarknadsmässor, studiebesök och praktikplatser är strategiska aktiviteter som genomförts för att attrahera Rototilt som en framtida arbetsplats.
Kundnöjdhet	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Kundnöjdhet mäts i enkäter, kvalitet, reklamationer och leveranssäkerhet. Risker förknippade med kundnöjdhet analyseras och följs upp regelbundet. Undersökningar sker både mot återförsäljare och slutkund.
Personalens hälsa och säkerhet	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Vi har en direkt påverkan på, och ett lagstiftat ansvar för, våra medarbetares arbetsmiljö i såväl produktion, fältarbete och kontor. Det gäller både i den fysiska arbetsmiljön och i den psykosociala. Vi identifierar kontinuerligt risker och arbetar förebyggande. Vi har rutiner, krishantering, HLR-utbildade och hjärtstartare på plats för att snabbt kunna agera vid eventuella olyckor eller liknande.
Förebygga brott mot mänskliga rättigheter	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Riskbedömning görs i hela leverantörskedjan. För att säkerställa att våra leverantörer agerar etiskt och ansvarsfullt gentemot sina anställda genomför vi granskning av nya leverantörer, leverantörsrevisioner och sätter hårda krav.
Säkerhet vid slutanvändning	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Produktutveckling görs genom smartare, inkluderande och säkrare användning. Genom att riskbedöma och CE-märka minimeras uppkomsten av olyckor och ohälsa vid slutanvändning av våra produkter. Incidenter mäts och följs upp regelbundet.
Arbete mot korruption	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Regleras genom efterlevnad av vår antikorrupsionspolicy. Korrupsionsincidenter följs upp och åtgärdas med riktlinjer från policyn och interna rutiner.
Arbete mot bedrägeri och penningtvätt	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, kunder, politiker, återförsäljare/importörer	Alla nyanställda introduceras i vår informationssäkerhetspolicy och IT-användarpolicy.

6. Påverkan på omgivningen

Vår verksamhet är klimatpåverkande i produktions- och transportledet. Hos grävmaskinisten som utrustar sin grävmaskin med våra produkter skapas däremot möjligheter att minska sin miljöpåverkan genom färre förflyttningar samt effektivare och smartare användning av maskinen.

Vår värdekedja omfattar hela produktens livscykel – från råmaterial och produktion till användning och återvinning. Våra leverantörer förser oss främst med gjutgods, svetsgods, elektronik och hydraulik, som transporteras till vår produktionsanläggning i Vindeln. Efter tillverkning säljs och distribueras produkterna globalt. Vi arbetar aktivt för att främja cirkulära flöden och minska påverkan i alla steg – inklusive transport, användning och avfallshantering.

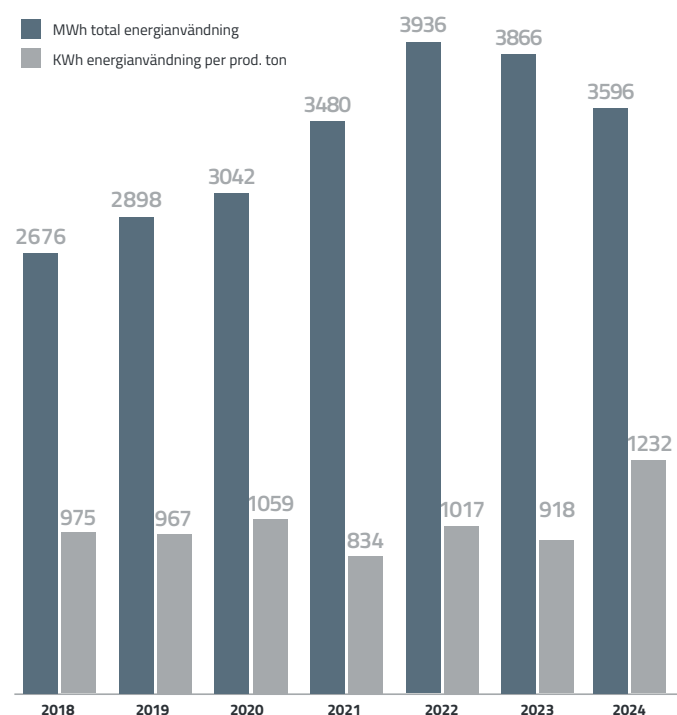
Verksamheten har indirekt påverkan på ekosystem och biologisk mångfald genom den markanvändning som sker i tidigare led av värdekedjan, exempelvis vid utvinning av metaller och andra råmaterial. Ytterligare påverkan uppstår i de senare leden av värdekedjan – främst genom utsläpp till luft, vatten och mark från vår egen produktion samt från transporter kopplade till distribution av produkter.

Vi strävar efter att minska den negativa påverkan som våra produkter ger upphov till – både lokalt i Vindeln och globalt. Genom att ha ett helhetsperspektiv på produkternas livscykel kan vi ta medvetna beslut från start till slut.

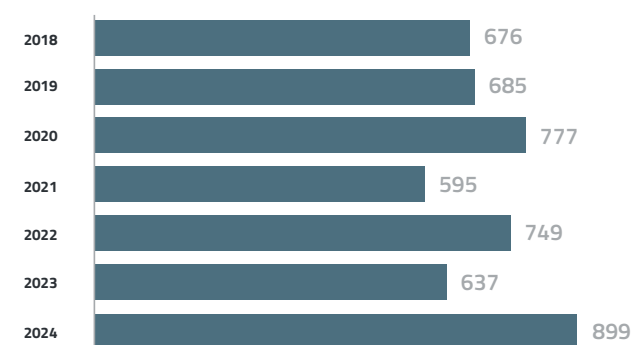
Greenhouse Gas Protocol

Varje år beräknas och tredjepartgranskas vårt klimatfotavtryck i scope 1, 2 och 3, enligt standarden för GHG Protocol. Det gör det möjligt för oss att mäta, följa upp och minska våra utsläpp av växthusgaser från egen verksamhet och våra värdekedjor.

I en cirkulär ekonomi är det viktigt att se avfall som en resurs för någon annan. Vårt mål är att köpa produkter som kommer från återvunnet material samt att återvinna så stor andel av vårt avfall som möjligt, i enlighet med EU:s avfallshierarki. Totalt produceras cirka 30 procent av våra inköpta produkter av återvunnet material och för gjutgods är andelen hela 90 procent. Metallspill från vår tillverkningsprocess är vår största avfallsfraktion och detta materialåtervinns idag till 100 procent. Vi arbetar utifrån avfallstrappan för att minska avfallet.

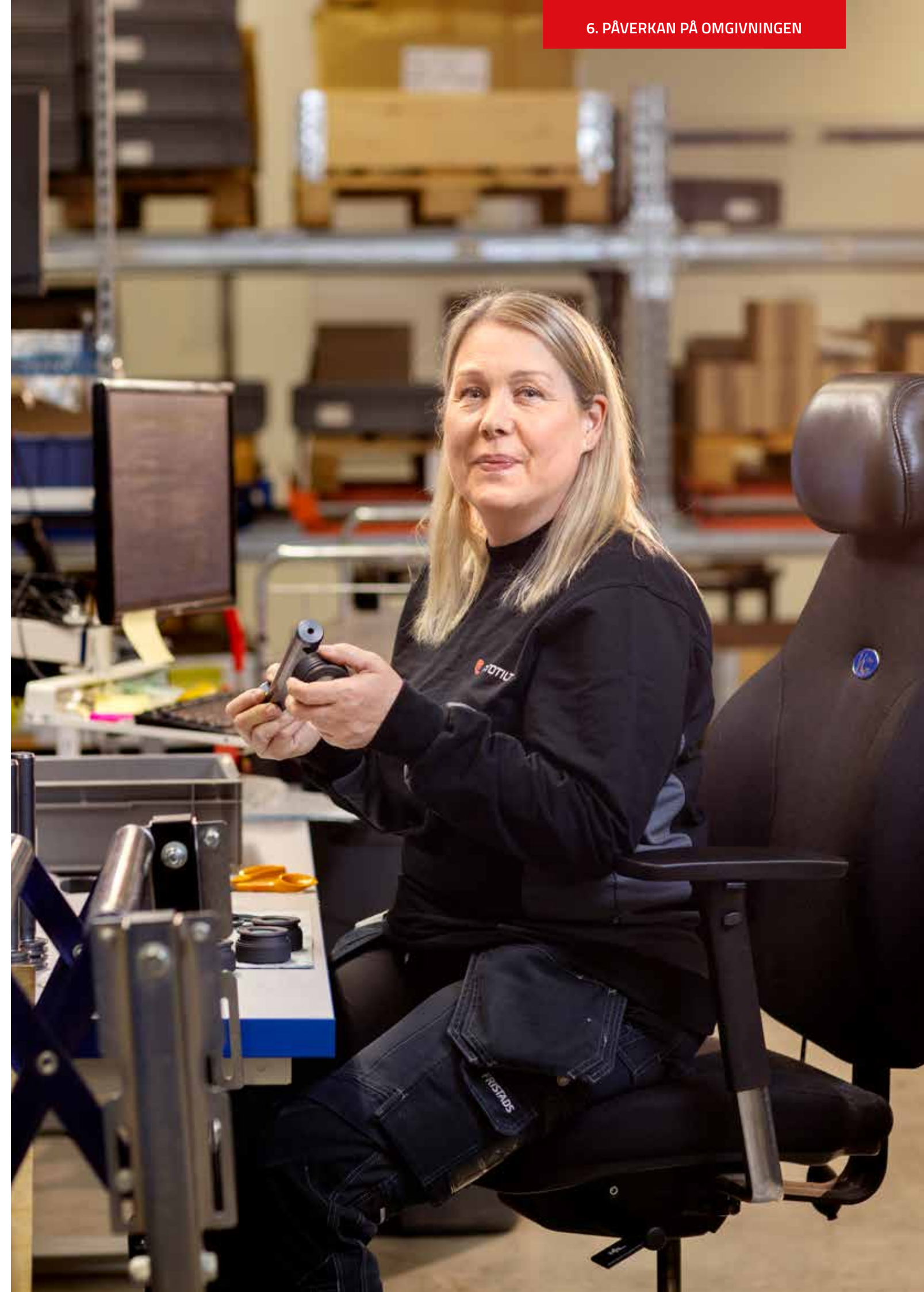


Figur 2 – Total energianvändning



Figur 3 – Elförbrukning

KWh elförbrukning per producerat ton



Klimatpåverkan

Grundinställningen är att vi ska minska vår miljö-
påverkan genom att göra smarta val. Som ett tillväxt-
företag använder vi ofta indexvärden och prestanda-
mått i våra mätningar, exempelvis genom att relatera
data till producerad enhet eller ton. Detta ger en
tydligare bild av effektivitet och resursanvändning över
tid. Bedömningen är att transporter och produktions-
anläggningens energianvändning är de två på-
verkande faktorer som är viktigast att följa upp och
försöka minska.

Under 2023 genomförde vi flera betydelsefulla åtgärder,
exempelvis utökning av LED-belysning och installation
av 178 nya elbilsaddplatser vid vår produktionsenhet
i Vindeln. Dessutom använder vi oss av digitala möten
så långt det är möjligt och gör bara affärsresor när vi
bedömer att det är nödvändigt.

Det vatten vi använder kommer från det kommunala
nätet för dricksvatten, vilket gör att kommunen är den
intressent som berörs av vår vattenanvändning. Under
2024 använde vi 3 633 m³ vatten och majoriteten
användes till tvätt av bearbetat gods i vår produktion.
Inget gråvatten släpps ut i dagvattennätet, utan det tas
tillvara för energiåtervinning.

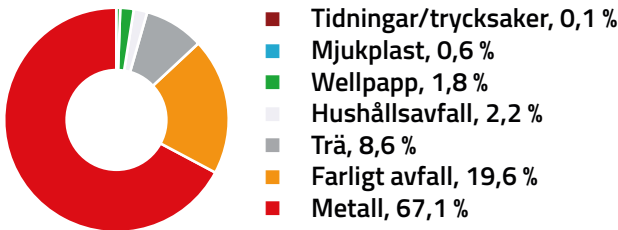
Sedan 2017 använder vi enbart miljömärkt el från
vind- och vattenkraft med EPD-deklaration (Environ-
mental Product Declaration) för vår anläggning i
Vindeln. En anledning till ökad elanvändning 2024 är
vår nyetablerade svetsanläggning, vilken flyttar el-
användningen till oss i stället för hos en leverantör. Vi
använder fjärrvärme från ett lokalt nät med 100 procent
förnybar energi.

Per aktivitet	ton CO ₂ e/år	%
■ Produkttransport	1 329	70,3
■ Tjänsteresor	367	20
■ Lokaler	91,8	5
■ Företagsägda fordon	42,9	2,34
■ Produktion	6,73	0,366
Totalt	1 837	100

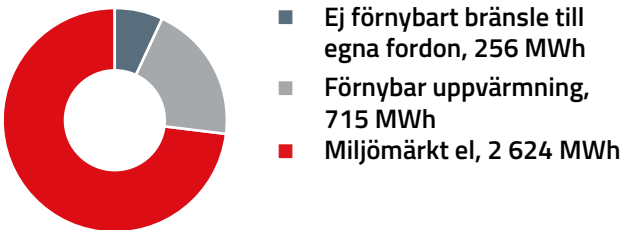
Sedan 2017 använder vi
enbart miljömärkt el från
vind- och vattenkraft med
EPD-deklaration för vår
anläggning i Vindeln.



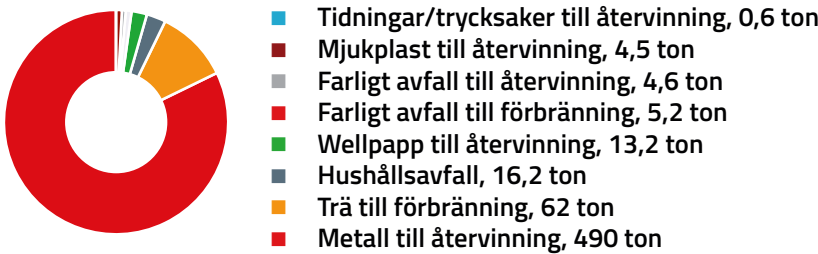
Avfall uppdelat på fraktioner
utifrån materialtyp



Fördelning
energianvändning



Avfall uppdelat på
behandlingsmetod



Per aktivitet	ton CO ₂ e/år	%
■ Scope 1	51,1	2,78
■ Scope 2	6,31	0,343
■ Scope 3	1 780	96,9
Totalt	1 837	100

7. Ekonomisk hållbarhet

Verksamheten ska bedrivas enligt god affärssed och med höga etiska krav i alla relationer med våra intressenter. Våra affärsprinciper bygger på integritet och ansvarstagande. Rototilt ska vara en stabil och pålitlig partner för kunder och samarbetspartners, samtidigt som vi skapar värde för våra ägare och erbjuder en trygg arbetsplats för våra medarbetare. En stark finansiell ställning är en förutsättning för att kunna fortsätta utveckla vår verksamhet och affär – och därmed säkra långsiktig ekonomisk hållbarhet.

Genom vårt affärssystem och övriga analysverktyg följer vi löpande upp såväl arbete som resultat och vår vd har det yttersta ansvaret för det ekonomiska utfallet. Det ekonomiska värde som skapas i verksamheten fördelas mellan flera intressenter, exempelvis kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, kreditgivare och samhället i stort. Verksamheten ska bedrivas enligt god affärssed och med höga etiska krav i alla relationer med våra intressenter.

Lagefterlevnad

Efterlevnaden av gällande lagar och regler övervakas både genom det interna kvalitetssystemet samt av kommunen och relevanta myndigheter. Förändringar i lagar och krav följs även upp genom rutiner för uppdateringar och årlig lag-efterlevnadskontroll. Vi har en oberoende kanal för visselblåsning och Rototilt skyddar och behandlar personuppgifter enligt GDPR. Vi följer även upp andra intressenters krav i vårt lagefterlevnadsprogram.

*En stark finansiell ställning
är en förutsättning för att kunna
fortsätta utveckla vår verksamhet
och affär – och därmed säkra
långsiktig ekonomisk hållbarhet.*



Ansvarstagande i värdekedjan

Vi värdesätter en hållbar leverantörskedja och samtliga leverantörer ska leva upp till de krav vi har. I det ingår bland annat att uppfylla vår leverantörspolicy, som inkluderar faktorer som mänskliga rättigheter, antikorruption, arbetsmiljö, säkerhet, miljö och kvalitet. Dessutom motsätter vi oss alla former av brott mot mänskliga rättigheter och våra leverantörer ska följa FN:s resolution gällande barnarbete, lönevillkor och arbetsvillkor. Samtliga leverantörer riskbedöms och vi genomför löpande leverantörsrevisioner baserade på våra ramverk och analyser.

För närvarande är cirka 88 procent av våra leverantörer certifierade både mot ISO 9001 och ISO 14001. 26 procent av våra leverantörer använder GHG Protocol.

Vårt mål är att bygga långsiktiga, transparenta och värdeskapande partnerskap, där kvalitet och ett gemensamt engagemang för ständiga förbättringar står i fokus.

*Vårt mål är att bygga
långsiktiga, transparenta
och värdeskapande
partnerskap.*



8. Social hållbarhet och samhällsansvar

Vi lägger stor vikt vid vårt samhällsansvar och engagerar oss lokalt genom samarbeten med både skolor och näringsliv. Genom återkommande aktiviteter under året samarbetar vi med grundskolan i Vindelns kommun. Genom prao-platser, studiebesök och arbetsmarknadsmässor inspirerar och informerar vi unga om framtida yrken och visar på branschens möjligheter. I vårt arbete med ungdomar har vi även ett fokus på att inspirera tjejer till att utbilda sig inom teknik. Vi delar årligen ut Rototilt-stipendiet, som uppmärksammar och premierar utveckling och kamratskap.

För att nå ut till gymnasieungdomar samarbetar vi med Ung Företagsamhet, där vi uppmuntrar entreprenörskap och stärker ungdomars koppling till arbetslivet. Vi nätverkar med universitetsstudenter och ingår i näringslivs-samarbeten för att stärka industrins attraktionskraft bland studenter och framtida medarbetare.

För att bidra till Vindelns fortsatta utveckling och tillväxt har vi ett starkt engagemang i frågor som boendemöjligheter, infrastruktur och pendling, eftersom det är avgörande faktorer för att skapa attraktiva livsmiljöer på en mindre ort.

Vi är engagerade i det lokala föreningslivet och friskvårdande aktiviteter, bland annat genom att stötta lokal ungdomsidrott i Vindeln. Dessutom är vi sedan 2023 huvudpartner till skidåkaren Jonna Sundling, som precis som Rototilt har sina rötter i Vindeln. Vi är även sponsor till Björklövens ishockeylag på både dam- och herrsidan samt till mindre föreningar och organisationer i vårt närområde.

Sedan 2023 är vi huvudpartner till skidåkaren Jonna Sundling, som precis som Rototilt har sina rötter i Vindeln.



9. Rollen som arbetsgivare

Rototilt strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och ett Great Place to Work där medarbetare trivs och utvecklas. Arbetsmiljön är en prioritet för oss och vi genomför riskbedömningar, uppföljning och ständiga förbättringar som en självklar del av vårt dagliga arbete. Rototilt ska vara en sund, säker och utvecklande arbetsplats för alla våra medarbetare. Våra anställda omfattas av kollektivavtal och vi genomför årliga medarbetarsamtal för att säkerställa både trivsel och utveckling.

Genom återkommande medarbetarundersökningar från den globala organisationen "Great Place to Work" fångar vi upp synpunkter och idéer från våra medarbetare. Det gör det möjligt att bidra till kontinuerliga förbättringar och högre engagemang.

Vi arbetar också aktivt med att rusta oss för framtidens behov, där digitalisering, automation och ny teknik står i fokus. För att möta dessa utmaningar investerar vi i kompetensutveckling inom nya områden och teknologier.

Som ett tillväxtföretag är kompetensförsörjning en strategisk fråga, och därför är utmärkelsen som Karriärföretag av Karriärföretagen extra betydelsefull. Den bekräftar vårt arbete för att vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare trivs, utvecklas och väljer att stanna kvar. Samtidigt visar den att vi nu även når ut på nationell nivå bland studenter, vilket stärker vår position som en arbetsgivare med karriärmöjligheter inom branschen.

Faktorer som stärker vår attraktionskraft som arbetsgivare:

Hälsa och välmående: Vi erbjuder våra medarbetare tillgång till hälsovård och friskvårdsprogram för att bidra till deras fysiska och mentala välmående. Dessutom erbjuder vi ett generöst friskvårdsbidrag och vår interna arbetsgrupp, RT-puls, jobbar under året med olika tränings- och friskvårdsaktiviteter.

Flexibla arbetsarrangemang: För att möta våra medarbetares behov av balans mellan arbete och privatliv erbjuder vi flexibla arbetsarrangemang, inklusive möjligheter till distansarbete och flexibla arbetstider.

Ledarskapsutveckling: Vi satsar på att utveckla våra ledare. Våra ledare spelar en nyckelroll i att främja en inkluderande och stödjande arbetsmiljö.

Hard Work Cafe: En uppskattad årlig tradition där vi samlas för att tvärfunktionellt lära oss av varandra och diskutera framtida mål. Det här evenemanget stärker sammanhållningen och ger oss möjlighet att reflektera över vårt arbete och våra framgångar.

Kvinnligt nätverk: Vi har startat ett internt nätverk för kvinnor på Rototilt som syftar till att stödja och stärka kvinnliga medarbetare. Genom regelbundna träffar och aktiviteter skapar vi en plattform för erfarenhetsutbyte, mentorskap och professionell utveckling.

Sponsring och ambassadörer: Vi är stolta sponsorer av det lokala föreningslivet och stöttar dessutom både Björklövens dam- och herrlag samt skidåkaren Jonna Sundling. Dessa ambassadörer representerar våra värderingar och bidrar till att stärka vår koppling till samhället.



På Rototilt strävar vi efter att vara en god förebild och en attraktiv arbetsgivare. Vi tror på våra kreativa medarbetare och satsar på kompetens, engagemang och talangförsörjning.

9. GRI-index

Rototilt rapporterar enligt GRI (Global Reporting Initiative), en global standard för hållbarhets-rapportering som hjälper organisationer att mäta och kommunicera sin påverkan på ekonomi, miljö och samhälle. Standarden erbjuder riktlinjer för transparent och jämförbar rapportering av hållbarhetsdata, vilket underlättar för intressenter att utvärdera företags hållbarhetsarbete.

GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
102-1	Organisationens namn	Rototilt Group AB
102-2	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	Sida 5
102-3	Organisationens huvudkontor	Vindeln
102-4	Länder där organisationen har verksamhet	Sida 6
102-5	Ägarstruktur	Rototilt Invest AB, 100 %
102-6	Marknadsnärvaro	Sida 6
102-7	Organisationens storlek	i. 251 st (medelantalet anställda under 2024) ii. 1 produktionsanläggning iii. 758 806 Tkr nettoomsättning iv. 697 545 Tkr balansomslutning v. Ur konkurrenshänseende så redogör vi inte för den faktiska försäljningsvolymen
102-8	Medarbetare, antal och övrig information	Sida 4
102-9	Värdekedja	Sida 9
102-10	Väsentliga förändringar av organisationen och dess värdekedja under redovisningsperioden	Utökning av dotterbolag. Ny utbyggnad samt svetsanläggning.
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	Rototilt tillämpar försiktighetsprincipen i enlighet med de före-skrifter som finns i svensk och EUs lagstiftning.
102-12	Externa ekonomiska, miljömässiga eller sociala initiativ och principer som organisationen anslutit sig till.	Sida 13–14
102-13	Medlemskap i organisationer och nätverk	Maskinleverantörerna, Movex/M3 Användarförening, Styrelse-akademin Norr, Företagarna, Dataföreningen Digital Destination Sverige, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen.
102-14	Uttalande från VD	Sida 3
102-16	Grundläggande värderingar, principer och uppförande-normer	Sida 5
102-18	Struktur för styrning av hållbarhetsarbetet	a. Styrelse -> Vd -> Ledningsgrupp b. Styrelse -> Vd -> Ledningsgrupp
102-40	Redovisning av intressenter	Sida 8
102-41	Antal anställda mot kollektivavtal	100 % av Rototilts anställda har kollektivavtal.
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Sida 8
102-43	Former för engagemang med intressenter	Sida 8

GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
102-44	Väsentliga frågor för intressenterna och hanteringen av dessa	Sida 8
102-45	Organisatoriska enheter som ingår i den konsoliderade finansiella redovisningen	a. Dotterbolag som ingår i koncernboks-lut är Rototilt A/S (Norge), Rototilt OY (Finland), Rototilt GmbH (Tyskland), Rototilt Inc. (Kanada), Rototilt SAS (Frankrike) Rototilt B.V. (Nederländerna), Rototilt B.V. (Belgien) och Rototilt Ltd (England). b. Dessa dotterbolag ingår inte i hållbarhetsrapporten.
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	Sida 7
102-47	Identifierade väsentliga upplysningar	Sida 8
102-48	Kommentarer till förändringar i tidigare redovisad information	Ej aktuellt
102-49	Väsentliga förändringar avseende omfattning och avgränsningar	Ej aktuellt
102-50	Redovisningsperiod	2024-01-01 – 2024-12-31
102-51	Datum för publicering av föregående hållbarhetsredovisning	2024-06-26
102-52	Redovisningscykel	1 gång per år i samband med årsredovisningen.
102-53	Kontaktperson för hållbarhetsrapporten	HR och hållbarhetschef
102-54	Redogörelse för nivå på redovisning enligt GRI Standards	Core
102-55	GRI-index	Sida 15–16
102-56	Extern verifiering av hållbarhetsredovisningen	Rototilts externa revisorer är PWC, som kommer granska att en hållbarhetsredovisning upprättats. Utöver detta kommer ingen tredjepartsgranskning av innehållet att genomföras.
103-1	Förklaring till väsentliga upplysningar och deras avgränsningar	Sida 8
103-2	Beskrivning av ledningens hållbarhetsstyrning och ingående delar	Sida 7
103-3	Utvärdering av ledningens hållbarhetsstyrning	Sida 7
202-2	Andel av medarbetare i ledningsgruppen som kommer från lokalsamhället	84 %
205-1	Delar av verksamheten som utvärderats utifrån risk för korruption, och identifierade risker	Sida 12
301-2	Återvunnet material i produktionen	Sida 10



GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
302-1	Energianvändning inom organisationen	a. 256 MWh diesel till företagsägda fordon b. 3 340 MWh el från vind- och vattenkraft samt uppvärmning genom pelletsförbränning c.i. 2 624 MWh elförbrukning c.ii. 715 MWh fjärrvärmeförbrukning e. 3 596 MWh total energianvändning
302-4	Minskning av energianvändning	Totala energianvändningen ökade med 34 % per producerat ton.
303-1	Vattenförbrukning per källa	3 633 kubikmeter
303-3	Rening och återföring av vatten	Sida 10
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	51,1 tCO2e
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energianvändning (Scope 2)	6,31 tCO2e
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	1 780 tCO2e
305-7	Utsläpp av NOx, SO2 och andra betydande luftföroreningar	Vi släppte ut 673 kg VOC från måleriet under 2024.
306-1	Utsläpp till avlopp per kvalitet	Sida 10
306-2	Avfallsmängd per kategori och behandlingsmetod	Sida 10
308-1	Procentandel leverantörer som genomgått miljöbedömning	100 %
401-1	Nyanställningar	Antalet anställda har minskat med 5,6 %.
403-2	Typ och omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar och arbetsrelaterade olyckor samt sjukfrånvaro	Sida 4
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år	3,4 h
404-3	Andel anställda som genomfört regelbundna utvecklings- och karriärutvecklingssamtal	Sida 14
414-2	Andel nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	100 %
417-1	Krav på produkt- och serviceinformation och märkning	Sida 8
417-2	Incidenter relaterade till brister i produkt- och serviceinformation och märkning	Sida 8



Undrar du över något eller vill veta mer om hur vårt hållbarhetsarbete ser ut?

Kontakta Hållbarhetsstrateg
sustainability@rototilt.com

